

DER STUDIENAUFBAU AUF EINEN BLICK

Dipl. Hotelier(e)-Gastronom(in) HF



SEMESTER 1 GASTRONOMIE 20 WOCHEN

Erste Station auf dem Weg zum Ziel sind die Bereiche Küche und Restauration. Hier üben sich die Studierenden aktiv in Teamplay sowie strukturiertem Arbeiten, lernen die Vielseitigkeit dieser Abteilungen kennen und erlangen fundiertes Grundwissen in Food & Beverage Management.

SEMESTER 2 PRAKTIKUM GASTRONOMIE 24 WOCHEN

Das bezahlte Praktikum ermöglicht es den Studierenden in die Gastronomie einzutauchen und das an der SHL gesammelte Wissen zu vertiefen. Gourmet-Restaurant, Systemgastronomie oder Hotelküche? Die Studierenden entscheiden, wo sie eine operative Funktion im F&B annehmen.



SEMESTER 3 HOTELLERIE 14 WOCHEN

Dieses Semester zielt darauf ab, den Rooms Division Bereich eines Hotels von der Zimmerbuchung bis zur Verabschiedung der Gäste bedürfnisgerecht zu organisieren und zu führen. Teamarbeiten, Fachseminare und der «Hotel-Checker» sorgen dabei für nachhaltige Impulse.

SEMESTER 4 PRAKTIKUM HOTELLERIE 24 WOCHEN

Front & Back Office, Concierge, Reservations, Guest Relations, Housekeeping oder Facility Management: Der Tätigkeitsbereich für das bezahlte Praktikum Hotellerie ist vielfältig und kann - wie alle Praktika des SHL Bildungsgangs - in der Schweiz oder im Ausland absolviert werden.



SEMESTER 5 BETRIEBSWIRTSCHAFT 14 WOCHEN

Das betriebswirtschaftliche, konzeptionelle Denken und Handeln wird auf eine solide Grundlage gestellt. In unterrichtsbegleitenden Projektstudien setzen sich die Studierenden lernfeldübergreifend mit realen Problemstellungen auseinander und erarbeiten im Team marktorientierte Lösungen.

SHL SPECIAL FÜHRUNGSERFAHRUNG 24 WOCHEN

Führungserfahrung sammeln die SHL Studierenden in verschiedenen Positionen: Sie führen Mitarbeitende, leiten ein Projekt, sind für eine Abteilung verantwortlich, verfolgen die Vertiefung in einem Fachbereich oder lancieren ihr eigenes Start-Up. Auch hier wird Individualität gross geschrieben.



SEMESTER 6 UNTERNEHMENSFÜHRUNG 14 WOCHEN

Das finale Semester verleiht der Karriere den entscheidenden Schub. Die Studierenden erwerben weitreichende Kompetenzen zur strategischen und operativen Führung eines Unternehmens und trainieren diese unter anderem in Projekt- und Diplomarbeiten zu konkreten «Business Cases».