



# JAHRESBERICHT

2024 / 2025

# VORWORT

## LIEBE LESENDE

Das Schuljahr 2024/25 stand an der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern ganz im Zeichen von «Go for Gold». Dieses Motto ist weit mehr als ein sportlicher Aufruf – es ist eine Haltung, die uns alle verbindet und antreibt: Studierende, Dozierende, Mitarbeitende, die strategischen Gremien und die gesamte SHL-Community.

Gold steht für Exzellenz, für das Streben nach dem Besten, für Ausdauer und Leidenschaft. Unsere Studierenden haben sich in den Semestern und Praktika mit grossem Engagement eingebracht, Herausforderungen angenommen und den Ruf der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern in der Praxis weiter gestärkt. Sie haben gelernt, dass Goldmedaillen nicht über Nacht gewonnen werden, sondern das Ergebnis von kontinuierlichem Training, Rückschlägen und Erfolgen sind. Jeder Schritt, jede Erfahrung – ob im Klassenzimmer, im Betrieb hierzulande oder im Ausland – ist Teil dieses Weges zum eigenen Goldmoment.

Auch unsere Dozierenden leben das Motto «Go for Gold». Mit praxisnahem Unterricht, Innovationsgeist und persönlichem Einsatz schaffen sie ein inspirierendes Lernumfeld, das Theorie und Praxis auf höchstem Niveau verbindet. Sie begleiten unsere Studierenden auf ihrem Weg, fordern und fördern sie, und tragen so massgeblich dazu bei, dass aus Talenten Persönlichkeiten werden, die in der Hospitality-Branche Zeichen setzen.

Nicht zuletzt sind es die Mitarbeitenden der SHL, die im Hintergrund alles daran setzen, optimale Rahmenbedingungen zu schaffen. Ihr Engagement, ihre Professionalität und ihre Leidenschaft bilden das Fundament, auf dem unsere Studierenden wachsen und sich entfalten können.

Ein besonderer Dank gilt dem Stiftungsrat der SHL, der als strategisches Gremium die Weichen für die Zukunft stellt und mit Weitblick und Engagement die Entwicklung der Schule begleitet. In diesem Jahr durften wir einen bedeutenden Wechsel erleben: Nach langjährigem, engagiertem Wirken hat Urs Masshardt das Präsidium des Stiftungsrats übergeben. Für seinen unermüdlichen Einsatz und seine wertvolle Unterstützung gebührt ihm unser grosser Dank. Mit Esther Lüscher übernimmt eine erfahrene und visionäre Persönlichkeit das Präsidium. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass sie gemeinsam mit dem Stiftungsrat die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern weiterhin erfolgreich in die Zukunft führen wird.

«Go for Gold» ist aber auch ein bildungspolitisches Statement. Die SHL setzt sich aktiv für die Stärkung der Höheren Fachschulen ein. Die aktuelle Diskussion um die Einführung des Titels «Professional Bachelor» ist ein wichtiger Schritt hin zu mehr Transparenz und Anerkennung der hochwertigen Ausbildung, die an der SHL und vergleichbaren Institutionen geleistet wird. Es geht dabei nicht nur um einen Titel, sondern um die Sichtbarkeit und Wertschätzung einer Ausbildung, die – wie eine Goldmedaille – das Ergebnis von jahrelanger Vorbereitung, harter Arbeit und gelebter Leidenschaft ist.

Gemeinsam haben wir im vergangenen Schuljahr bewiesen, dass «Go for Gold» mehr ist als ein Motto – es ist unser Anspruch, unser Antrieb und unser Versprechen für die Zukunft. Ich danke allen, die diesen Weg mit uns gehen, und freue mich auf viele weitere goldene Momente an der SHL.

**Christa Augsburg**  
Direktion

#### Hinweis

Über die Aktivitäten der SHL Business Areas AG können Sie im entsprechenden Geschäftsbericht lesen. Sie finden ihn via QR Code oder direkt auf unserer Webseite.

[www.shl.ch](http://www.shl.ch)



## SHL STUDENT LIFE

Am 26. August 2024 fiel der Startschuss fürs Schuljahr 2024/25. Insgesamt 306 Studierende durften wir für die Herbstsemester an der SHL willkommen heissen. Davon waren 239 Studierende im deutschen und 67 im englischen Bildungsgang immatrikuliert.

### NEUES AUS DEN BILDUNGSGÄNGEN

#### Angleichung der Ausbildungsinhalte

Während des vergangenen Schuljahres wurden die Lerninhalte der beiden Bildungsgänge im HF und BSc systematisch und intensiv aufeinander abgestimmt und konnten auf das neue Schuljahr 2024/25 implementiert werden. Ziel dieser Massnahme war es – und ist es weiterhin – eine einheitliche fachliche Grundlage für alle Studierenden zu schaffen und so sicherzustellen, dass die Absolvent:innen der SHL bei Diplomabschluss HF über den gleichen Wissensstand verfügen.

#### Pilotprojekt Onlineprüfungen

Im Frühjahr 2025 wurde erfolgreich ein Pilotprojekt durchgeführt, das zum Ziel hatte, die Anzahl handschriftlicher Prüfungen zu reduzieren. Die dafür eingesetzte Plattform «Moodle» hat sich dabei bewährt und wird künftig verstärkt zum Einsatz kommen. Durch den digitalen Prüfungsmodus wird nicht nur ein moderner und flexibler Prüfungsprozess ermöglicht, sondern auch der Verbrauch von Papier und anderen Ressourcen deutlich reduziert.



### Weiterentwicklung des Bachelor-Programms

Nach intensiven Gesprächen über das gesamte Schuljahr konnten wir kurz vor dessen Ende die Studierenden über die neue Struktur des «Bachelor of Science in Hospitality Management with a focus on International Business and Sustainability» informieren. Die Anpassungen basieren auf Erfahrungen seit 2019 und bringen wesentliche Verbesserungen: vereinfachte Zulassung gemäss HF-Reglement, optimierte Arbeitsbelastung der Studierenden in den Semestern 5 und 6 dank klarer Trennung von HF- und BSc-Modulen sowie ein ausgewogeneres Curriculum, das den Interessen unserer Studierenden besser entspricht. Zudem wird der lang erwartete Top-Up-Bachelor in Vollzeit für Studierende des deutschsprachigen Programms Realität.

#### Projektarbeiten

Gastronomiekonzept für die Hotel-Bar und Lobby im Hotel Sedartis in Thalwil.

Gastronomiekonzept und Entwicklung spezifischer Produkteideen für den Forellensee in Zweisimmen-Gstaad.

Gastronomiekonzept für die gesamt-heitliche Restauration des Hotel Spinne in Grindelwald.

### Gewichtung der Diplomprüfungen

Die Diplomprüfungen markieren einen der zentralen Höhepunkte am Ende des Bildungsganges HF. Sie spiegeln die umfassende fachliche Qualifikation und die methodischen Kompetenzen der Studierenden wider. Angesichts der hohen inhaltlichen Komplexität und der Bedeutung für die abschliessende Leistungsbewertung wurden die Diplomprüfungen in schriftlicher Form einer entsprechenden Neubewertung unterzogen. Zukünftig machen sie nicht mehr 1/2, sondern 2/3 der jeweiligen Notenposition aus.

#### Diplomarbeiten

Gesamtkonzept inklusive Businessplan für das AVES Hotel & Resort Madrisa, Klosters.

Gesamtkonzeption für das Hotel Royal in Luzern.

Gesamtkonzept für die Neupositionierung des Grandhotel Giessbach, Brienz.

#### Eigene eingebrachte Diplomarbeiten:

Gesamtkonzepte für das...

- Kino Capitol in Luzern
- Hotel Schlössli in Entlebuch
- Kapuzinerkloster in Olten
- Kurhaus Seeblick in Weggis
- Eiszauber Luzern

### KI Masterclass

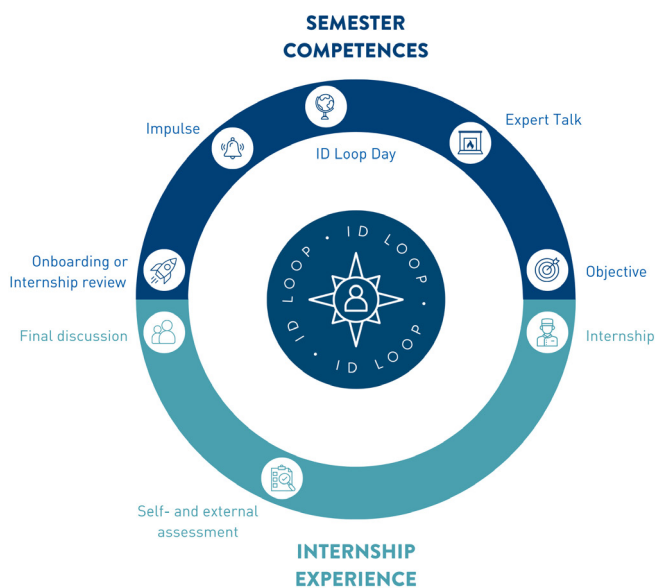
Gemeinsam mit SHL Alumnus Jonas Schäfer haben wir kompakte Masterclasses entwickelt. Sie vermitteln ein Grundverständnis für künstliche Intelligenz mit ethi-

schon Leitplanken und Tipps und Tricks zur praktischen Anwendung – damit Studierende KI im Schul- und Arbeitsalltag sicher, effektiv und verantwortungsvoll nutzen.

### ID Loop

Der ID Loop wurde erfolgreich über alle Semester implementiert und stärkt gezielt Humankompetenzen sowie die Persönlichkeitsentwicklung. Das Spiralfach besteht aus vier Modulen pro Semester: Review, Impuls, Day und Expert Talks.

Erstmals wurde zudem der ID Loop Award by hotela vergeben – ein mit CHF 1'000 dotierter Preis für Persönlichkeiten, die den SHL Spirit besonders stark leben. Die Auszeichnung ging an Kim Kaufmann und Jonas Zindel, beide von ihren Mitstudierenden nominiert.



## MOVETIA FÖRDERPROGRAMM

Mit Movetia haben wir im vergangenen Schuljahr über 60 Studierende subventioniert, welche ihre Praktika rund um die Welt absolviert haben. Aufgrund der hohen Inan-

spruchnahme hat die SHL einen weiteren Kreditzuschlag von Movetia erhalten und somit für den Call 2024/25 einen Zuschuss von über 200'000 CHF.

Die Praktika unserer Studierenden führten sie unter anderem in folgende Länder:

- Spanien
- Österreich
- Thailand
- Ägypten
- Indonesien
- Tahiti
- Amerika
- Mauritius
- Frankreich
- Kap Verde
- Dänemark
- Japan
- Portugal
- Belgien
- Italien
- Mexiko
- Costa Rica
- Deutschland
- Griechenland
- Tanzania

## STUDENT COMPETITIONS

### EMCup

Im Frühling 2025 reiste das SHL Team rund um Laura Altherr, Tabea Erba, Matteo Morigi und Nava Sauter – sowie Coaches Josef Jans und Nicole Martin – zum EM Cup 2025 nach Maastricht. Dabei traten sie gegen 36 andere Hotelfachschulen zum Thema Employee Well-Being an. Im finalen Pitch präsentierten sie eine sprachbasierte Reflexionsplattform für Mitarbeitende und holten damit den starken 2. Platz. Herzliche Gratulation!

### FCSI EAME Student Challenge

SHL Studentin Lucia Seidl vertrat die Schule an der FCSI EAME Student Challenge und stellte sich gemeinsam mit zwei Studierenden anderer Hotelfachschulen der Aufgabe, innovative Konzepte für die Zukunft der Krankenhausgastronomie in Europa zu entwickeln. Das Team überzeugte mit kreativen Ideen und begeisterte die Jury mit seiner professionellen Präsentation – wir gratulieren zum sensationellen ersten Platz!



## EVENTS

Dieses Kapitel bietet einen Einblick in die vielfältigen Veranstaltungen des Schuljahres 2024/25. Neben inspirierenden Konferenzen und Workshops, die das Engagement und die Dynamik an der SHL unterstreichen, prägten auch besondere Festivals und Events das vergangene Jahr und setzten bemerkenswerte Akzente im Schulalltag und darüber hinaus.

### Italianità a Lucerna

Die «Italianità a Lucerna» brachte pure italienische Lebensfreude an die SHL. Der ausgebuchte Wine & Dine-Abend verband kulinarische Spezialitäten mit ausgewählten Weinen und Live-Musik zu einem harmonischen Gesamterlebnis. Das Menü wurde gemeinsam vom SHL F&B Team und den Studierenden umgesetzt, die Weinauswahl erfolgte in Zusammenarbeit mit Vergani 1892. Die Band Martino Hill & the Dixie Dogs (via Zermatt Unplugged) verlieh dem Abend die perfekte Atmosphäre.

### Foodsave Bankett

Beim Foodsave Bankett Luzern bereiteten unsere Studierenden über 300 Portionen aus geretteten Lebensmitteln zu und servierten diese engagiert an der 30 Meter langen Tafel auf dem Kapellplatz. Damit demonstrierten sie eindrucksvoll, wie überschüssige Lebensmittel zu einem köstlichen Menü verwandelt werden können – ein wertvoller Beitrag zu Nachhaltigkeit und Lebensmittelschutz. Begleitet wurde das Bankett von Live-Musik, Kunst und einem vielseitigen Programm für alle Altersgruppen.



Von Inhouse Events über Field Missions bis hin zum ersten ID Loop Leadership Day - es läuft immer viel Spannendes im SHL Universum.

### THE ICE St. Moritz

Unsere Studierenden erhielten bei «The ICE St. Moritz» die fantastische Gelegenheit, sowohl in der Küche als auch im Service aktiv mitzuwirken. Dabei konnten sie wertvolle Einblicke hinter die Kulissen gewinnen und ihre Fähigkeiten in einem prestigeträchtigen Umfeld erproben. Ein inspirierendes, praxisnahes Wochenende voller Leidenschaft, Teamgeist und exzellenter Hospitality.

### ID Loop Leadership Day

Der erste ID Loop Leadership Day im Oktober 2024 bot den Studierenden Einblicke in Themen wie Gleichstellung im Tourismus, Luxury Strategic Management und Leadership-Herausforderungen. In Gruppen entwickelten 26 interdisziplinäre Teams innovative Lösungen für die Hotellerie und präsentierten ihre Ideen in spannenden Pitches. Der Tag stand im Zeichen von Teamwork, Kreativität und praxisnaher Erfahrung und wurde vom RDO-Semester professionell organisiert.

### Students' Games Lausanne

Bei der 7. Ausgabe der Students' Games Lausanne, dem interuniversitären Multisportturnier der Schweiz, war die SHL stolz vertreten. Unsere Studierenden traten in verschiedenen Disziplinen gegen Teams anderer Hochschulen an. Besonders erfolgreich zeigte sich unsere Delegation in der Kategorie Running Mixed, in der sie einen Podestplatz erreichte. In allen Wettbewerben standen jedoch der Teamgeist, die Freude am Sport und das gemeinsame Erleben im Vordergrund.

### ITB Berlin

Mit «Cheers to Careers» veranstaltete die SHL erstmals einen Side-Event während der ITB Berlin und brachte rund 80 Gäste und Alumni zusammen. Unsere Alumni teilten wertvolle Einblicke in Hospitality-Karrieren, und nebst anregenden Gesprächen sowie kulinarischen Highlights wurde auch die Gewinnerin eines Kurzaufenthalts in Luzern gekürt.



### Karrieretage

Die SHL Karrieretage erfreuen sich grosser Resonanz: jeweils rund 50 Unternehmungen präsentierten sich vor Ort, ergänzt durch einige internationale Arbeitgeberinnen, die online zugeschaltet waren.

Die angebotenen Podiumsgespräche zu praxisnahen Themen wie «Der SHL Abschluss – wie geht es weiter» oder «Der Lohn – was sonst?» waren jeweils restlos ausgebucht. Die rege Teilnahme und das Interesse der Studierenden zeigen, dass die Karrieretage ein erfolgsversprechendes Format sind, um wertvolle Kontakte zu knüpfen und den Einstieg ins Berufsleben optimal zu fördern.



#### DURCHFÜHRUNGSDATEN

19. September 2024	54 Unternehmen
20. Februar 2025	53 Unternehmen
15. Mai 2025	51 Unternehmen



### Diplomfeiern

Im Schuljahr 2024/25 durften anlässlich von drei Diplomfeiern 164 Studierende ihr Diplom «Dipl. Hotelier(e)-Gastronom(in) HF» entgegennehmen, überreicht von der SHL Direktion Christa Augsburg und Timo Albiez, als Abschluss ihrer Reise an der SHL. Nach den offiziellen Feierlichkeiten in der Aula genossen die Gäste beim «Dine Around» auf dem SHL Campus jeweils einen geselligen Abend voller kulinarischer Höhepunkte.

### Bachelordiplome

Erneut hatte die SHL die Freude, den Absolvierenden des «Bachelor of Science in Hospitality Management» ihr Bachelordiplom zu überreichen. Seit 2018 wird dieser Studiengang in Kooperation mit der Hochschule Luzern – Wirtschaft (HSLU) angeboten. Im feierlichen Rahmen der Abschlusszeremonie im KKL Luzern nahmen auch die SHL Alumni, die den Top-Up Bachelor an der HSLU erfolgreich abgeschlossen hatten, ihr Diplom in Empfang.

#### Die Diplomand:innen HF mit den besten Abschlüssen:

##### Jeweils im 1. Rang

Ramona Bühlmann  
Bertschy Vania  
Yannick Schenkel  
Elena Dürr

##### Jeweils im 2. Rang

Julia Katharina Zenk  
Armin Huber  
Andrea Russi  
Jonas Zindel

##### Jeweils im 3. Rang

Fabiana Angelina Premezzi  
Stefanie Hegewald  
Sven André Meyer  
Alexander Mikhalchenko



### Expert Talks

Auch im Schuljahr 2024/25 waren die «Expert Talks» Höhepunkte im Jahresprogramm der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern. Im Rahmen des ID Loop boten diese informellen Gespräche zu Humankompetenzen und Karriere den Studierenden spannende Einblicke in die Praxis und stärkten gleichzeitig den wertvollen Austausch und die Vernetzung.

Wir durften erneut zahlreiche Referent:innen begrüßen, die ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen mit unseren Studierenden teilten – sowohl direkt an der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern als auch an externen Orten:

- Aline Tschäppät, Regional Vice President Design Services at Hyatt International (EAME)
- Thomas von Matt, Founder von Matt Hospitality Group
- Manuel Wiesner, Co-Lead Strategy & Innovation bei Familie Wiesner Gastronomie AG
- Lucia Eppisser, Management Director, SEEDS Restaurant and Lounge, Yangon
- Raphael Herzog, Hoteldirektor Hotel Vitznauerhof
- André Gammeter, Gesamtleitung Gastronomie bei der Stiftung Lebensart
- Benjamin Dietsche, General Manager Widder Hotel, Zürich



### STRATEGIE UND ORGANISATION

#### Wechsel im Präsidium des Stiftungsrates

Nach 17 Jahren im Amt hat Urs Masshardt das Präsidium des Stiftungsrats der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern an seine Nachfolgerin Esther Lüscher übergeben.

Unter der Führung von Urs Masshardt wurde die strategische Ausrichtung der SHL in den letzten Jahren entscheidend weiterentwickelt. Er initiierte die Internationalisierung der Schule, förderte Innovationen im Bildungsangebot und trug wesentlich dazu bei, die Organisation auf ein solides Fundament für die Zukunft zu stellen. Mit der Wahl von Esther Lüscher als neue Präsidentin stellt der Stiftungsrat die Kontinuität in der strategischen und organisatorischen Entwicklung der SHL sicher.

Die gesamte SHL dankt Urs Masshardt für sein langjähriges Engagement sowie seine vorausschauende Führung und wünscht Esther Lüscher viel Erfolg in ihrer neuen Funktion.



#### Neubesetzungen in den strategischen Organen

Im Berichtsjahr kam es sowohl im Stiftungsrat als auch im Verwaltungsrat der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern zu personellen Veränderungen. Neu vertreten Christine Böckelmann, Nicola Frey, Peter Herzog, Oliver Schärli und Karin Stadelmann den Stiftungsrat neben den bisherigen Mitgliedern. Zudem wechselte Barbara Haller-Rupf in den Verwaltungsrat der SHL Business Areas AG.

Die Mitglieder beider Gremien sind unter [www.shl.ch/team](http://www.shl.ch/team) aufgeführt. Wir wünschen allen neuen Mitgliedern viel Erfolg und Weitsicht in ihren Funktionen.

### International SHL Advisory Board

In diesem Jahr haben wir unser Advisory Board gezielt verstärkt. Das SHL International Advisory Board unterstützt uns in Bildung, Netzwerk und Internationalisierung und hilft, fundierte Entscheidungen für eine

erfolgreiche Zukunft zu treffen. Die vollständige Auflistung aller SHL Advisory Board Members ist unter [www.shl.ch/team](http://www.shl.ch/team) einsehbar. Neu begrüßen wir folgende Persönlichkeiten im Advisory Board:

**Puneet Chhatwal** | Managing Director & Chief Executive Officer, IHCL

**Lara Ferrari** | CEO & Consultant, prozessraum AG

**Judith Krepper** | Head Marketing Commercial; Flughafen Zürich AG

**Dario Notaro** | Chief Business Development Officer, ZFV

**Paul Seger** | Former Swiss Ambassador

**Martin Smura** | Chairman of the Board | President, Grand Metropolitan Hotels

**Aline Tschäppät** | Regional Vice President Design Services at Hyatt International (EAME)

**Gianni Vergani** | Geschäftsführer Vergani 1892



## PERSONELLES

### Workshop auf der LUEG

Das SHL Team trifft sich jeweils nach Jahresbeginn für eine kurze Weiterbildungs-Auszeit, bevor das laufende Schuljahr in die nächste Runde startet. Am 5. Januar 2025 fanden wir im Landgasthof LUEG, Kaltacker bei Burgdorf, für einen 2.5-tägigen Workshop zusammen. Im Mittelpunkt standen sowohl die persönliche Reflexion als auch die täglichen Aufgaben, die unsere Teams kontinuierlich begleiten. Diese alljährlichen Workshops dienen dazu, gemeinsame Strategien zu entwickeln und die Zusammenarbeit im Team zu stärken.

### Maitagung

Jedes Jahr im Frühling treffen sich alle Dozierenden und Mitarbeitenden der SHL zur Maitagung. Dieser Anlass dient nicht nur dazu, sich in ungezwungener Atmosphäre auszutauschen, sondern wird immer von einem Schwerpunktthema begleitet. Im Mai 2025 diskutierten wir im Plenum über den «Umgang mit psychischen Herausforderungen» und wie wir solchen im Klassenzimmer begegnen können. Ein weiteres Thema bildete das Kompetenzmodell «ID Loop» und wie sich dieses im täglichen Unterricht bestmöglich und zielführend implementieren lässt.

### Weiterbildungen und Jubiläen

Wir gratulieren Urs Birbaumer herzlich zum erfolgreich abgeschlossenen CAS in Digital Leadership sowie Christian Gottstein, Fabio Gemperli, Bettina Bülte, Joel Egger, Jordan Kestle und Chiara Segmüller zum Abschluss des SVEB 1.

Zudem durften wir einige Firmenjubiläen feiern:

Olivier Dollé | 20 Jahre  
Stefan Peter | 20 Jahre  
Simone Rogge | 15 Jahre  
Urs Birbaumer | 10 Jahre  
Silvio Tschudi | 10 Jahre  
Andreas Klar | 10 Jahre



## EVENTLOCATION

Die SHL blickt auf ein erfolgreiches Veranstaltungsjahr zurück. Dank der Durchführung von vielfältigen internen und externen Anlässen wurde die SHL erneut als lebendiges Zentrum für Begegnung, Kulinarik und Inspiration erlebbar gemacht. Einige Zahlen und Fakten dazu:

### Daily Business

209 Öffnungstage mit 150 Frühstücken, 350 Mittagessen und 200 Abendessen pro Tag = 31'350 Frühstücke, 73'150 Mittagessen und 41'800 Abendessen serviert

### Inhouse Events

Chinese New Year | Sound of Taste Kochschule | Gramona Amuse Wettbewerb | Zentralschweizer Tourismustag | Alumni Party | HSMA Anlass mit weltweitem Stream

### Externe Einsätze

Snow Polo in St. Moritz | Galadiner Kongresshaus | Foodsave Bankett Luzern | Pop up Trüffel Wochenmarkt Luzern | Schlagernacht mit 5'000 Gästen

## STUDENT RECRUITMENT

Neben bewährten Aktivitäten wie Info-Veranstaltungen, Beratungsgesprächen, «Inside SHL» oder Messebesuchen setzte das Student Recruitment Team unter anderem diese neuen Akzente:

- Probelektionen an der Berufsschule Zürich
- Sales Blitz bei Berufs- und Studienberatenden
- Side-Event «Cheers to Careers» an der ITB Berlin
- Neue Portfolio-Broschüre «We are SHL»

### CRM-Umstellung

Die Umstellung des CRM-Systems von HubSpot auf Microsoft Customer Insights war zudem ein Projekt, das viel Denkarbeit, Koordination und zeitliche Ressourcen erforderte. Der Hauptgrund für diesen Wechsel war die nahtlose Integration in die bestehende Systemlandschaft. Seit der Umstellung im Januar 2025 bildet die gesamte Customer Journey – von der ersten Kontaktaufnahme bis hin zur Alumni-Betreuung – auf einer gemeinsamen Plattform ab.

## ZAHLEN UND FAKTEN



### SHL STUDIERENDE

Total eingeschrieben sind **778 Studierende**

Auf dem Campus: **306 Studierende**

*(Stand zum Schuljahresstart 2024/25)*

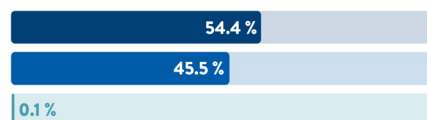


### GESCHLECHT

Anteil Frauen

Anteil Männer

Anteil Divers



### NATIONALITÄTEN

Schweizer:innen

Schweizer:innen mit 2. Pass

Internationale Studierende

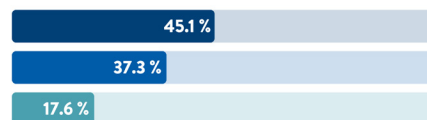


### SEK II ABSCHLÜSSE

Gastgewerbliche Vorbildung

Matura o.ä.

Branchenfremde Vorbildung



### BILDUNGSGANG

Deutscher Bildungsgang

Englischer Bildungsgang



# 05 SHL ALUMNI LIFE

## EVENTS

Das SHL Alumni-Programm im Schuljahr 2024/25 bot vielfältige Begegnungen: von Lunches und Roundtables über Klassentreffen diverser Jahrgänge bis hin zu Weiterbil-

dungen in Emotional Leadership und Employer Branding. Höhepunkte bildeten dabei die Alumni Party «The Return of the Legends» sowie internationale Networking-Events.



VERGANGENE EVENTS	
31. Oktober 2024	Pilz-Tavolata am FoodLab Zürich
18. November 2024	Resilienz Workshop mit Christina Weigl
23. März 2025	Alumni Family Day am Please Disturb
23. April 2025	Employer Branding Event
21.-23. August 2025	Leadership Training mit Christina Weigl
Klassentreffen	Jahrgänge 2012   1992   2009
SHL Roundtables	Amsterdam   Bern   Hongkong   Engadin   Bangkok   Zürich   Basel
5x	Alumni Lunch



### Alumni Party

Am Freitag, 23. Mai 2025, hiess es an der SHL «The Return of the Legends». Über 300 Alumni folgten der Einladung und kehrten für einen besonderen Abend an ihre Schule zurück. Comedian Stefan Büsser entlockte ausgewählten Gästen persönliche Geschichten – von Ramona Müllers legendärem Mittagstisch mit Servicefachlehrer Christian Baur bis hin zu Lukas Bernhards Erinnerungen an seine Zeit als Reporter für «SHL1». Kulinarische Highlights, erfrischende Drinks und ein stimmungsvolles Musikprogramm liessen die SHL Community ausgelassen feiern. Ob im Club oder an der Afterparty im Penthouse: Die Alumni Party 2025 zeigte einmal mehr, wie stark die Verbindung zur SHL bleibt – und dass aus Erinnerungen immer wieder neue Geschichten entstehen.

### Neue Angebote

Für das Schuljahr 2024/25 wurde das Weiterbildungsangebot für Alumni wiederum ausgebaut: Mit Britta Matthesius starteten neue Trainings zum Thema Employer Branding, die von der Strategie bis zur praktischen Umsetzung reichen.

Zudem fanden erstmals erfolgreich die Kurse zu Emotional Leadership, durchgeführt von Christina Weigl, statt, welche auch im neuen Schuljahr weitergeführt werden.





Adligenswilerstrasse 22  
6006 Luzern  
Schweiz

 +41 41 417 33 33

 info@shl.ch

 shl.ch



les écoles **supérieures**  
le scuole specializzate **superiori**  
die **höheren** fachschulen



**edu-suisse**  
für Bildungsvielfalt

**Schweiz Tourismus.**  
Mitglied

