

## **MEDIENMITTEILUNG, 11. FEBRUAR 2021**

der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern

Seit März 2020 ist die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern - wie auch andere Höhere Fachschulen, Fachhochschule und Universitäten - mehrheitlich digital unterwegs. Um das Zusammengehörigkeitsgefühl der Studierenden, Mitarbeitenden und Alumni, das an der SHL einen sehr grossen Stellenwert geniesst, trotz räumlicher Distanz aufrecht zu erhalten, verfolgt die renommierte Hotelfachschule einen Online-Aktivitätenplan ausserhalb des virtuellen Klassenzimmers.

### **Klassenübergreifender virtueller Austausch**

Unter dem Projektnamen «SHL Family» treffen sich die Studierenden aller Semester, die Dozierenden sowie die Mitarbeitenden der SHL einmal wöchentlich zu einem ungezwungenen virtuellen Austausch. Dabei werden die Studierenden auf den aktuellsten Informationsstand gebracht und in den Breakout Rooms gibt es die Möglichkeit, klassenübergreifend über ein Thema zu diskutieren. Auch ein unterhaltsames Quiz sowie eine Wochen-Challenge gehören mittlerweile zum festen Bestandteil der digitalen Begegnungen. «Auf diesem Weg wollen wir den Austausch unter und mit den Studierenden auch in Zeiten des Distance Learning fördern und den wertvollen SHL Spirit leben», so SHL Direktorin Christa Augsburg. Ins Leben gerufen wurde das Projekt durch die Schulleitung, doch inzwischen haben die Studierenden das Zepter der Organisation übernommen und reichen dieses mittels Nominierungen weiter.

### **Von Rezepten für Kreativität bis Cookinar**

Um das Netzwerk der SHL Alumni Community, der offiziellen Alumni-Dachorganisation der SHL, trotz Absenz von physischen Treffen weiterhin aktiv nutzbar zu machen, ist die Hotelfachschule auch in diesem Bereich auf den digitalen Zug aufgesprungen. «Unser Ziel ist es, den Alumni regelmässig virtuelle Get-Togethers mit ganz verschiedenen Schwerpunkten zu bieten», erklärt Marcel Gabriel, Leitung SHL Alumni Community. Der Startschuss dazu fiel mit einer Online-Weindegustation, die zu einem vollen Erfolg wurde und Lust auf mehr machte: Rezepte für Kreativität, ein Inputreferat zu «Simplicity», die Degustation zu «Wine from Women» und ein Cookinar stehen zwischenzeitlich auf dem Programm. Für das gemeinsame Kocherlebnis werden die Teilnehmenden vor dem Anlass mit den erstklassigen Produkten beliefert, die es braucht, um zusammen mit SHL Culinary Director Marc-André Dietrich zuhause vor dem Bildschirm Perigord-Trüffel-Risotto mit gebackenem Ei zu kochen – und in guter Gesellschaft zu geniessen.

**Bild** (Originaldatei im Anhang)



Bildlegende: Erster offizieller e-Apéro mit allen Studierenden, Mitarbeitenden und Dozierenden der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern.

## Über die SHL

SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern ist seit 1909 die praxisorientierte, innovative Ausbildungsinstitution, die jungen, erfolgsorientierten Studierenden den Weg in die nationale und internationale Hotellerie und Gastronomie ebnet. Als eine von zwei Original Schweizer Hotelfachschulen hat die SHL die Hotelmanagement Ausbildung in der Schweiz stark mitgeprägt. Absolventinnen und Absolventen der SHL bekleiden Führungspositionen in der Hotellerie, Gastronomie und in weiteren Dienstleistungsbranchen in der Schweiz sowie international. Am SHL Campus in Luzern sind jährlich rund 800 Studierende, das weltweite Netzwerk zählt über 10'000 Alumni.

## Medienkontakt

Nicole Martin  
Leitung Marketing & Communications  
Tel: 079 632 78 77  
Mail: [nicole.martin@shl.ch](mailto:nicole.martin@shl.ch)

## SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern

Adligenswilerstrasse 22 | CH-6006 Luzern  
Telefon +41 (0)41 417 33 33 | [info@shl.ch](mailto:info@shl.ch) | [www.shl.ch](http://www.shl.ch)