

Luzern, 1. September 2023

Medienmitteilung der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern

SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern lanciert den Podcast «Bettgeflüster - Backstage Hospitality»

Die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern hat am Mittwoch, 30. August 2023 die ersten zwei Folgen ihres neuen Podcasts «Bettgeflüster - Backstage Hospitality» ausgestrahlt. In Zusammenarbeit mit der Berliner Sounddesignerin und Medienfrau Henni Koch sowie dem SHL Alumnus und Branchenkenner Wilko Weber gewährt der Podcast der Zuhörerschaft einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen der Hospitality-Welt.

Einmal rund um die Hospitality-Welt

Henni Koch und Wilko Weber, beide passionierte Reisende und Gäste aus Leidenschaft, haben ihre Erfahrungen gebündelt, um mit «Bettgeflüster - Backstage Hospitality» einen frischen, frechen und unterhaltsamen Podcast zu schaffen. Gemeinsam mit Alumni und Freunden aus dem SHL Universum schaffen sie eine dynamische sowie informative Gesprächsatmosphäre und nehmen aktuelle Themen rund um die Hospitality-Welt unter die Lupe. So verbindet der Podcast Expertenwissen mit Humor und verspricht interessante Einblicke sowie herzhaftes Lachen.

Globale Gespräche und lokale Vibes

Die Aufnahmen des Podcasts entstehen in unterschiedlichen Locations, selten zur gleichen Zeit am gleichen Ort, sozusagen von einem Hotelbett zum anderen. Und dann geht es los: das Bettgeflüster. Die räumliche Trennung zwischen Henni Koch in Berlin, Wilko Weber in Luzern am Vierwaldstättersee und den Gesprächspartnern und Gesprächspartnerinnen irgendwo auf der Welt wird dank moderner Technologie überwunden und ermöglicht gleichermaßen unterschiedliche wie erfrischende Perspektiven und spannende Denkanstösse.

Von Kundenzufriedenheit zu CO2-Neutralität

In der Folge eins dreht sich alles darum, ob das Motto «Der Kunde ist König» der Schlüssel zur Kundenzufriedenheit oder das Ende einer Monarchie ist. Es wird die Frage aufgeworfen, ob die traditionelle Doktrin in der heutigen Zeit überhaupt noch relevant ist. Zum Thema äussern sich unter anderem Christian Eckert, Managing Director im The Omnia Zermatt und Hotelier des Jahres 2023 oder Marc Aeberhard, SHL Dozent und Lead Auditor bei HotellerieSuisse. Die zweite Folge widmet sich der drängenden Frage, ob der Tourismus überhaupt CO2-neutral sein kann oder wir fürs gute Gewissen Bäume pflanzen müssen. Dazu teilen Stefan Hinteregger, SHL Alumnus und Managing Director des Südtiroler Top-Hotels

Forestis, Renat Heuberger von Southpole und Marc-André-Dietrich, SHL Culinary Director, ihre Standpunkte.

Der Podcast «Bettgeflüster - Backstage Hospitality» wird alle zwei Wochen jeweils mittwochs um 19.09 Uhr – inspiriert durch das Gründungsjahr der SHL – und in deutscher Sprache auf den gängigen Podcast-Plattformen sowie auf der Website der SHL Schweizerischen Hotelfachschule Luzern veröffentlicht. Die erste Serie beinhaltet sechs Episoden.

Direkt-Links zum Podcast:

SHL Website: <https://www.shl.ch/podcast-bettgefluester>

Spotify: <https://open.spotify.com/show/7Lv2NkVvJMOFae5CXFh3z0?si=7d508cb049334cbb>



Bild (Originaldatei im Anhang)

Legende zu Bild 1:

Cover des Podcasts «Bettgeflüster – Backstage Hospitality» mit Henni Koch und Wilko Weber.

Über die SHL

Die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern ist seit 1909 die praxisorientierte, innovative Ausbildungsinstitution, die jungen, erfolgsorientierten Studierenden den Weg in die nationale und internationale Hotellerie und Gastronomie ebnet. Als eine von zwei Original Schweizer Hotelfachschulen hat die SHL die Hotelmanagement Ausbildung in der Schweiz stark mitgeprägt. Neben den klassischen Bildungsgängen «Dipl. Hotelier(e)-Gastronom(in) HF» und «Bachelor of Science in Hospitality Management» bietet die SHL Weiterbildungskonzepte, Trainingsmöglichkeiten und Beratungsdienstleistungen im Bereich «Best Customer Experience» für Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Zudem engagiert sich die SHL auf dem internationalen Parkett im Rahmen von Entwicklungsprojekten, indem sie bei der Konzeption und dem Aufbau von unterschiedlichen branchenspezifischen Ausbildungsinitiativen aktiv ist.

Medienkontakt

Nicole Martin

Leitung Brand, Marketing und Sales

Tel: +41 (0)41 417 33 15 / E-Mail: nicole.martin@shl.ch