



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Viking und SHL verkünden exklusive Partnerschaft für Hospitality-Exzellenz auf Flusskreuzfahrtschiffen

Einzigartige Zusammenarbeit setzt neue Massstäbe in der Kreuzfahrtbranche

Basel, Schweiz (22. Dezember 2025) – Viking® (www.viking.com) (NYSE: VIK) und die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern (www.shl.ch) geben heute eine exklusive strategische Partnerschaft bekannt, die darauf abzielt, die Standards für Gastfreundschaft im Flusskreuzfahrtsegment neu zu definieren. Viking ist ein weltweit führender Anbieter von Erlebnistreisen mit einer Flotte von über 100 Schiffen, darunter 89 Flusskreuzfahrtschiffe, und einem operativen Hauptsitz in Basel. Die SHL, seit 1909 eine der renommiertesten Hotelfachschulen der Schweiz, bietet praxisorientierte Hospitality-Management-Programme sowie Trainings- und Beratungsleistungen im Bereich „Best Customer Experience“ für Unternehmen verschiedenster Branchen. Diese branchenweit erste Kooperation vereint Vikings Anspruch, unvergleichliche Gästerlebnisse zu schaffen, mit der über hundertjährigen Tradition der Schweizer Hospitality-Exzellenz, für die die SHL steht.

Die Partnerschaft konzentriert sich auf die Entwicklung der Crew und kontinuierliche Weiterbildung als Grundpfeiler für exzellenten Service. Durch SHL-zertifizierte Trainingsprogramme erhalten die Hotel-Crews von Viking eine formelle Anerkennung ihrer Kompetenzen. Dies stärkt Vikings Position als attraktiver Arbeitgeber und garantiert Gästen erstklassigen Service an Bord. Zu den zentralen Initiativen gehören:

- **Zertifizierung und Co-Branding der Viking-Trainingsprogramme:** Die SHL prüft, auditiert und zertifiziert die bestehenden Hospitality-Trainings von Viking. Teilnehmende erhalten Diplome einer der angesehensten Hotelfachschulen der Schweiz. Zudem unterstützt die SHL die kontinuierliche Weiterentwicklung dieser Programme, um höchste Standards sicherzustellen.
- **Train-the-Trainer-Programm:** Die SHL begleitet Viking bei der strukturierten Ausbildung der Trainerinnen und Trainer, um eine konsistente und qualitativ hochwertige Wissensvermittlung auf der gesamten Flussflotte zu gewährleisten.

„Bei Viking ist es unsere Mission, Gästen zu helfen, die Welt auf komfortable Art und Weise zu entdecken“, erklärt Harald Seebacher, Senior Vice President Passenger Operations bei Viking. „Die Partnerschaft mit der SHL stärkt dieses Ziel, indem wir in die Ausbildung unserer Crew investieren und sicherstellen, dass sie bestens gerüstet ist, um Erwartungen täglich zu übertreffen.“

„Wir sind stolz darauf, Schweizer Hospitality-Exzellenz in die Flusskreuzfahrtbranche einzubringen“, ergänzt Timo Albiez, Director SHL Business Areas AG. „Gemeinsam mit Viking wollen wir neue Massstäbe für Training und Qualität setzen – zum Vorteil von Crew und Gästen.“

Diese exklusive Zusammenarbeit unterstreicht das gemeinsame Engagement beider Organisationen für Qualität, Innovation und kontinuierliche Verbesserung – und etabliert einen neuen Benchmark für Hospitality-Training in der Kreuzfahrtindustrie.

Über Viking

Viking (NYSE: VIK) ist ein globaler Marktführer für Erlebnistreisen mit einer Flotte von über 100 Schiffen, die 21 Flüsse, fünf Ozeane und alle sieben Kontinente bereisen. Für neugierige Reisende mit Interesse an Wissenschaft, Geschichte, Kultur und Kulinarik bietet Viking Erlebnisse „For The Thinking Person™“. Das Unternehmen wurde bereits über 450 Mal ausgezeichnet, darunter fünf Jahre in Folge als Nr. 1 für Fluss- und Hochseekreuzfahrten im Condé Nast Traveler Readers' Choice Award 2025. Auch Travel + Leisure zählt Viking zu den „World's Best“ – eine Auszeichnung, die bislang kein anderes Reiseunternehmen gleichzeitig von beiden Publikationen erhalten hat. Weitere Informationen unter <http://www.viking.com>.

Über die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern

Die SHL Schweizerische Hotelfachschule Luzern ist seit 1909 die innovative Ausbildungsinstitution, die neben den klassischen Bildungsgängen «Dipl. Hotelier(e)-Gastronom(in) HF» und «Bachelor of Science in Hospitality Management» Weiterbildungskonzepte, Trainingsmöglichkeiten und Beratungsdienstleistungen im Bereich «Best Customer Experience» für Unternehmen unterschiedlicher Branchen bietet. Zudem engagiert sich die SHL auf dem internationalen Parkett im Rahmen von Entwicklungsprojekten, indem sie bei der Konzeption und dem Aufbau von unterschiedlichen branchenspezifischen Ausbildungsinitiativen aktiv ist. Weitere Informationen unter <http://www.shl.ch>.

Bildlegenden (Originaldateien wurden separat mitgeschickt)



Strahlende Gesichter nach der Unterzeichnung der Kooperationsverträge: (v. l. n. r.) Alberto Leopaldi und Harald Seebacher von Viking sowie Timo Albiez und Martin Barth von der SHL.



Ein Handshake für eine erfolgreiche Zusammenarbeit: (v. l. n. r.) Alberto Leopaldi und Harald Seebacher von Viking sowie Timo Albiez und Martin Barth von der SHL.